

甘肃省烟草行业志

第一卷

· 兰州卷烟厂志 ·

甘肃省烟草行业志编纂委员会编纂



甘肃文化出版社



甘肃省烟草行业志

第一卷

· 兰州卷烟厂志 ·

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《兰州卷烟厂志》编纂委员会 编 纂

甘肃文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

兰州卷烟厂志/甘肃烟草志编纂委员会编. —兰州:
甘肃文化出版社, 2002. 12
(甘肃省烟草行业志; 1)
ISBN 7-80608-763-X

I. 兰… II. 甘… III. 卷烟—工厂史—兰州市
IV. F426. 89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 099248 号

甘肃省烟草行业志

第一卷

兰州卷烟厂志

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《兰州卷烟厂志》编纂委员会 编纂

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| 责任编辑: 蒋潇 | 装帧设计: 李宗祯 |
| 出版发行: 甘肃文化出版社 | 印制: 张掖地区河西印刷厂 |
| 社 址: 兰州市庆阳路230号 | 厂 址: 张掖市南环路224号 |
| 邮政编码: 730030 | 邮政编码: 734000 |
| 电 话: (0931) 8454246 | 经 销: 新华书店 |
| 开 本: 787×1092 毫米 16 开 | 版 次: 2002 年 12 月第 1 版 |
| 字 数: 635.6 千字 | 印 次: 2002 年 12 月第 1 次 |
| 印 张: 42.25 插页: 18 | 印 数: 1-2000 册 |
| 书 号: ISBN 7—80608—763—X | |

定价: 85.00 元

甘肃省烟草行业志编纂委员会

组成人员名单

主 任 李国勋

副主任 孙荣亚 葛波涛 武卫东 周孝贤 孔荣成

顾 问 史 池 赵金印 张效善 白俊山 包映德

委 员 (以姓氏笔画为序)

马酒生 孔荣成 王彦池 冯 欣 孙荣亚

芮 澍 杨 洪 李国勋 杜学伟 陈宗满

张 威 张仁儒 张廷蔚 张建辉 张建新

武卫东 周孝贤 范天才 姜登录 贾福林

康启后 曹秦汉 葛波涛 薛宝春

甘肃省烟草行业志编纂办公室

主 任 冯 欣

副主任 康启后 申怀忠

《兰州卷烟厂志》编纂委员会

成员名单

主 任 武卫东

副主任 王来云 蒲蔚仲

委 员 (以姓氏笔画为序)

王凤阁 王来云 田 成 苏延新 李保明

李惠平 李贵碧 吴增军 武卫东 姚文海

赵守睦 唐占奎 蒲蔚仲 雒宪玲 蔺翻红

顾 问 张凤仪 刘宪魁 柳茂祥

《兰州卷烟厂志》编辑办公室

主 编 唐占奎

副主编 (以姓氏笔画为序)

苏延新 李贵碧 赵守睦 董天琦

成 员 王丽萍 刘小斌 刘诏贻 连美峰 李硕忠

吴朝瑜 张振玉 张 辉 周德建 谈国平

黄滨琪 蒋志刚 董建国 廉大涛 魏 玲

《兰州卷烟厂志》初审小组

成员名单

组 长 冯 欣

副 组 长 蒲蔚仲

成 员 丁德俊 申怀忠 李宗祯

特邀顾问 张克复

《兰州卷烟厂志》复审定稿领导小组

成员名单

组 长 孙荣亚

副 组 长 冯 欣 康启后 王来云

成 员 姜登录 薛宝春 贾福林 杜学伟 申怀忠

 丁德俊 李宗祯

特邀顾问 张克复



总 序

李国勋

在国家烟草专卖局和甘肃省地方史志编纂委员会的领导和重视下，经过三年努力，《甘肃省烟草行业志》终于相继出版问世，与读者见面了。这是我省烟草行业社会主义精神文明建设的丰硕成果。

甘肃省位于黄河上游，是中华民族的发祥地之一。它历史悠

久，幅员辽阔，民族众多。旧时代，甘肃经济落后，民众生活贫困，烟草消费以水烟和旱烟为主。

水烟是我国古老的烟草产品。甘肃水烟兴起于明朝末年，衰败于新中国成立之前，约有三百多年历史。在其鼎盛时期，水烟作坊遍布城乡，产品以“丝、色、味”三绝著称，除在本省销售外，还远销到全国各地及东南亚各国，极负盛名。后来因为时代的变迁，社会的发展，尤其是在洋烟流入以后，随着吸烟者消费习惯的改变，水烟业逐步萎缩衰败。今天我们研究借鉴甘肃水烟业兴衰始末的历史经验，对于振兴甘肃烟草行业具有很强的现实意义。任何一个行业，如果跟不上时代的步伐，终归会被社会无情地淘汰。我们应该深明这条经济法则。

在旧社会，水烟行业的资本家以剥削手段极力扩张资本。对工人加重劳动量，迫使工人每天劳动长达12小时以上。并实行锁门、搜身制度，控制、侮辱工人。工人生活条件也极端恶劣。面对资本家的压迫剥削，工人们自发地开展斗争。1923年6月，兰州（时称皋兰县）爆发了水烟工人的罢工斗争，参加人数达五六千人，这在当时仅有十几万人口的兰州，规模之大，影响之深是不言而喻的。以后还发生过1929年临洮县新添铺黄烟厂五百余名工人罢工，1949年兰州水烟工人罢工等多次斗争。今天的烟草职工，工作在明亮宽敞的生产、经营环境中，现代化的生产设备使劳动强度大大降低，职工的住宿、收入和生活水平都与过去有着天壤之别。抚今追昔，激励着我们烟草行业的职工更加热爱中国共产党，热爱社会主义，坚定地沿着建设具有中国特色的社会主义道路前进！

甘肃烟草行业有着光荣的革命传统。早在抗日战争的艰苦岁月里，边区军民响应党中央“发展经济、保障供给”和“自己动手、丰衣足食”的号召，开展了轰轰烈烈的大生产运动。1942年5月，陕甘宁边区贸易公司陇东分公司西华池子公司在西华池南街开办华丰烟厂，使用木质器具手工生产卷烟，产品有“红光”、“战马”、“黎明”等牌号，供应延安中央机关和陕甘宁边区各县军民。老区烟厂为中国革命的胜利作出过很大贡献，其艰苦创业的革命精神，今天我们仍应继承和发扬光大。

中华人民共和国成立后，我省烟草行业从根本上得到了新生。从建国初至1984年甘肃省烟草专卖局（公司）成立前的35年中，全省烟草行业持续发展，1984年卷烟销售量比1952年增长了34倍。在这个较长阶段，全省烟草管理体制屡经变动，产、销企业受多头管理，供销矛盾始终没有得到统筹解决，烟草发展出现过失误和曲折。历史的经验告诉我们，对于烟草这个特殊行业，只有实行统一领导、垂直管理、垄断经营，才能避免盲目发展，防止财源流失，满足消费者需要。

从1984年至2000年，全省烟草行业得益于改革开放的政策，得益于烟草专卖法制的建立和完善，得益于集中统一的管理体制，经历了组建恢复、稳步发展和三年调整三个阶段，经受住了经济体制转轨的严峻考验，绘出了一幅幅行业发展的壮丽画卷，昂首阔步跨入了21世纪。

省烟草专卖局（公司）成立至1987年底，仅3年多时间，就完成了4户卷烟厂、8家烟草专卖分局（分公司）和39个县（区）

烟草专卖局(公司)的机构组建工作。处理组建时接受的积压卷烟,消化削价报废损失上亿元。工厂开始改变落后的生产设备以及产品牌号杂乱的局面。烟草市场的整顿也迈开了步子。组建恢复期为行业发展打下了坚实基础。

此后的10年,全省烟草行业稳步发展。各级烟草专卖局认真贯彻《烟草专卖条例》和《烟草专卖法》,严肃查处无证经营、倒买倒卖、制售假冒卷烟等非法营销活动,维护了国家和广大消费者的利益。工商企业积极推行改革措施,从上而下实行承包经营责任制,在兰州试行“厂站合一”的管理体制。稳妥地逐步放开卷烟价格。随着技术改造,设备更新,卷烟生产能力逐年增强,企业管理水平普遍提高,经济效益稳步增长。全省烟草工商企业实现的利税,从1987年的13690万元增长到1996年的43976万元,平均每年增加3000余万元,为社会主义经济建设作出了应有的贡献。

10年稳步发展,在取得成绩的同时,也面临着新的困难和矛盾。尤其是在1997年全国市场疲软,卷烟产大于销,价格下滑,企业经济效益下降的新情况下,对于一个烟草小省来说,所受的冲击十分巨大。工商企业跌入低谷,举步维艰。当年年底,工业实际潜亏1.8亿元。庆阳卷烟厂、合水雪茄烟厂因资不抵债,无法运转。商业经营地产烟亏损6000多万元,经营省外烟利润大幅下降。烟叶种植计划失控,实际种植面积比计划扩大了一倍还多。卷烟市场违法经营活动有逐渐增多之势,全省仍有兰州市小西湖、武威市西凉市场等六大卷烟非法交易市场。

面对严峻的形势,省烟草专卖局(公司)党组认真学习中共甘

肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局的方针、政策，深入调查研究，冷静思考，准确把握，沉着应对，把1998年~2000年确定为甘肃烟草行业的三年调整时期，提出了符合实际情况的总体工作思路，开始了新的创业历程。

三年调整都调整了些什么？概括地讲，就是调整工业组织结构，把“关小”和“扶大扶优”紧密结合起来，根据各烟厂的实际采取不同策略，朝着把甘肃烟草做精、做强、做大的目标迈出了坚实的步子；调整产品结构，提高产品质量，实施品牌战略，三类以上的地产卷烟占总产量的比重从1997年的37%，提高到2001年的80%以上；调整工业装备，3年投入技改资金3亿多元，改造制丝线，更新卷接包机组，加大科技含量，提高了生产力水平；依法调控市场，加大整顿和规范市场经济秩序的工作力度，1998年一举取缔了省内六大非法卷烟交易市场；投入专项资金4000多万元，加强专卖队伍建设，查处违法经营案件5万多起，烟草市场秩序大为改观；调整经营策略，大抓网点建设，完善经营纪律，改进服务态度，使卷烟流通规范有序地运行；调整机构，精简处室，推行人事、用工和分配三项制度改革，竞争上岗，交流干部，分流富余人员，完善激励机制，加快了工作节奏，提高了工作效率。

显而易见，调整就是规范，就是改革，就是创新。经过3年调整，取得了超出预期的丰硕成果。2001年全省烟草企业实现工商税利16.5亿元，比上年净增9.9亿元，增幅居全国同行业第一。在本志刊印的时候，2002年即将过去，预计全年实现税利21亿元左右，比2001年增长27%。其中：税金12.5亿元，利润8.5亿元

(烟草工业利润 3 亿元,商业利润 5.5 亿元),全省烟草企业在新的起点上继续开拓创新,快速发展。

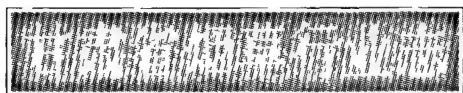
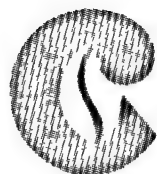
甘肃烟草行业持续健康地发展,是中共甘肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局正确领导的结果,是全省烟草职工锐意改革,开拓进取,辛勤工作,艰苦创业的结果。三年调整是在过去工作基础上的发展和创新。学习和借鉴历史经验,对正确地认识现在,创造性地面向未来,都具有很强的资治作用。

《甘肃省烟草行业志》的编纂,以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导,遵循实事求是的原则,以我省烟草行业的历史和现状为主体内容,广征博采、考证鉴别资料,精心撰写,力求朴实、严谨、科学,尊重历史,服务当代,尤其是充分展示了中共十一届三中全会以来我省烟草行业蓬勃发展的基本状况,旨在为发展甘肃烟草行业提供借鉴。

《甘肃省烟草行业志》由《兰州卷烟厂志》等 16 卷组成。各卷包括概述、大事记、专志、附录等主要内容。全志约 600 万字,以文为主,辅以图、表和照片,图文并茂,体现了时代特点,是一部卷帙浩繁的烟草文献和资料汇编。

在《甘肃省烟草行业志》出版发行之际,我代表甘肃省烟草专卖局(公司)党组对全行业参加修志工作的同志们表示真挚的慰问。由于时间仓促,编辑水平有限,疏漏不足之处在所难免,不妥之处,敬请各界人士给予指正。

2002 年 11 月 13 日于兰州



• 兰州卷烟厂志 •

序

武卫东

在举国上下以崭新的面貌，迎接党的十六大胜利召开之际，《兰州卷烟厂志》（以下简称《厂志》）顺利脱稿，即将削笔付梓。这是兰州卷烟厂精神文明建设的硕果，值得庆贺。

盛世修志，鉴往开来。《厂志》计 27 章 60 万字，以 60 余年来

的历史事实为依据，横排竖写、略古详今，对企业各个时期的组织、基建、生产、工艺、质量、技改、销售、财务、管理、人物、党群活动和生活福利等方面的发展变化作了比较翔实的记叙，其中三年调整期的成功做法和经验尤为鲜明。《厂志》不仅是对历史的回顾，向广大职工进行艰苦创业和爱国主义教育的生动教材，更重要的是揭示企业荣誉的成因，启迪我们以史为鉴、继往开来，适应变化、改革创新，具有资治的积极作用。

回首往昔，几经沧桑。30年代初期，兰州的一批仁人志士为“抵制外货”，“挽回权益”，创办了兰州卷烟厂的前身华陇烟草股份有限公司，后时局动荡，历经曲折，终在1947年停业。1949年8月26日，兰州解放，兰州卷烟厂得到新生。从1950年~1957年经历了赎买重组，移交接收，改造扩建的过程，初步理顺了领导体制，从一个作坊式的厂子发展成初具规模的卷烟生产企业。1958年产量达到17580箱，实现利税387.57万元，比扩建前的1957年分别增长1.13倍和1.69倍。当年产量比1950年增长23.2倍。三年困难时期，因原料奇缺，一度被迫停产。1964年生产能力达8万箱，税金381.7万元。十年“文化大革命”，管理较乱，生产时下时上。从1950年~1977年，企业在困境中前进，在曲折中发展。前进中的每一步都深深地打上了时代的烙印。

大地回春，企业复苏。中共十一届三中全会以后，兰州卷烟厂遇到了千载难逢的发展机遇。1982年1月，中国烟草总公司成立，烟草实行专卖管理。1984年9月11日，兰州卷烟厂划归甘肃省烟草公司领导。专卖体制为企业的发展注入了活力。经“六五”、“七五”、“八五”三期技术改造，企业实力大增，1994年完成产量15.6万箱，实现税金12918万元，利润907万元。成为甘肃省创税大户

之一。

一代又一代兰烟人为企业发展艰苦创业，无私奉献，涌现出许多可歌可泣的先进人物，他们是兰州卷烟厂成长壮大的基石，留下了宝贵的精神财富。

走向转折，与时俱进。1998年，按省局党组部署，企业进入三年调整期。全厂职工在厂领导班子的带领下，深入贯彻国家局提出的“狠抓基础、稳中求进”的行业工作方针和“一要规范、二要改革、三要创新”的工作重点，认真坚持省局“三个有利于”（即有利于国家税收的不断增长，有利于企业实力的不断增强，有利于职工收入的不断增加）的工作指导原则。企业提出“两年解决亏损，三年开创新局面”的奋斗目标，明确了工作的总体思路和改革发展的方向。

三年来，一是加快企业技术进步，坚持科技创新。共投入资金1.7亿元，提高了整体装备水平。二是狠抓产品开发。先后成功推出硬盒特醇“海洋”、硬盒精品“海洋”、硬盒精品“兰州”、硬盒珍品“兰州”四个新产品，其中珍品“兰州”的单箱税金和商业毛利均过万元，焦油含量指标居全国领先水平，走出了一条依靠科技进步开发培育品牌之路，确立了兰州卷烟厂在全省行业的基础地位。三是提高产品结构，增加经济效益。兰州卷烟厂稳步转入“质量结构效益型”发展之路，三类以上产品平均增长速度为17.4%，产品结构的提升成为企业经济效益新的增长点。四是狠抓产品质量。连续三年，西北烟草质量检测站对5~8个牌号卷烟抽检，平均得分在80分以上，合格率达100%。2000年内控一、二等品率达到89.7%。产品质量有了明显改观。五是转变思想观念，倡导创新精神，加强基础管理工作，保证了品牌战略的顺利实施。形成

“以人为本，以绩为准，以诚求信，以质取胜”的企业精神，使精神文明有了新的进步。

经过三年艰苦调整，全厂的固定资产总额由1998年的19806万元上升到2000年的26161万元，净增6355万元，年均递增幅达14.9%。三年来，税利平均增长33.54%。2000年销售收入6.14亿元，上交税金3.19亿元，实现利润4591万元。经济效益创历史最高水平。职工收入大幅增长。实现了省局“双扭双增”的工作目标。

由于国家局、省局和地方政府的正确领导，全厂职工与时俱进，不懈奋斗，冲出困境，走向转折，成为西北地区烟草行业的骨干企业。三年调整期为把企业做强做实奠定了基础。是兰州卷烟厂发展历史上重要的里程碑。

2001年兰州卷烟厂进入五年快速发展期。值得欣慰的是，新的领导班子不负众望，全厂职工加倍努力，各项经济指标比上年大幅增长，又创历史新高，发展势头良好。

《兰州卷烟厂志》成功问世，实属不易，全体编纂人员付出了很大心血。对他们的工作表示谢意。细读《厂志》，透出一种兰烟人自强不息的奋斗精神，又一次证明了邓小平“发展才是硬道理”的伟大论断。让我们借此共勉共进，抓住西部大开发的机遇，把企业做强做实，应对入世的挑战，开创新世纪甘肃烟草行业发展的新局面。

2002年8月6日



亲切关怀

发挥丝绸之路优势
加快兰州建设步伐

江泽民

一九九二年八月十五日于兰州

亲切关怀



科技兴烟

李益三

1992 年国家烟草专卖局李益三局长到厂视察为兰州卷烟厂题词



1994 年 9 月 11 日国家烟草专卖局江明局长视察兰州卷烟厂



1999年12月初,国家烟草专卖局倪益瑾局长来甘肃考察时,与宋照肃省长(右一)亲切交谈,共商把甘肃烟草经济做精做强的发展大计



1999年12月3日国家烟草专卖局局长倪益瑾(左一)在甘肃省副省长崔正华(左二)、甘肃省烟草专卖局局长李国勋(前右一)、副总经理孙荣亚(后中)陪同下视察兰州卷烟厂



1999年12月3日国家烟草专卖局倪益瑾局长在甘肃省副省长崔正华、兰州卷烟厂厂长武卫东(前左一)陪同下参观生产车间



国家烟草专卖局在兰主持召开兰州卷烟厂易地改造方案论证会



亲切关怀



2001年8月国家烟草专卖局倪益瑾局长在现场考察兰州卷烟厂易地改造方案



2001年7月21日国家烟草专卖局副局长姜成康(右二)在兰州卷烟厂考察

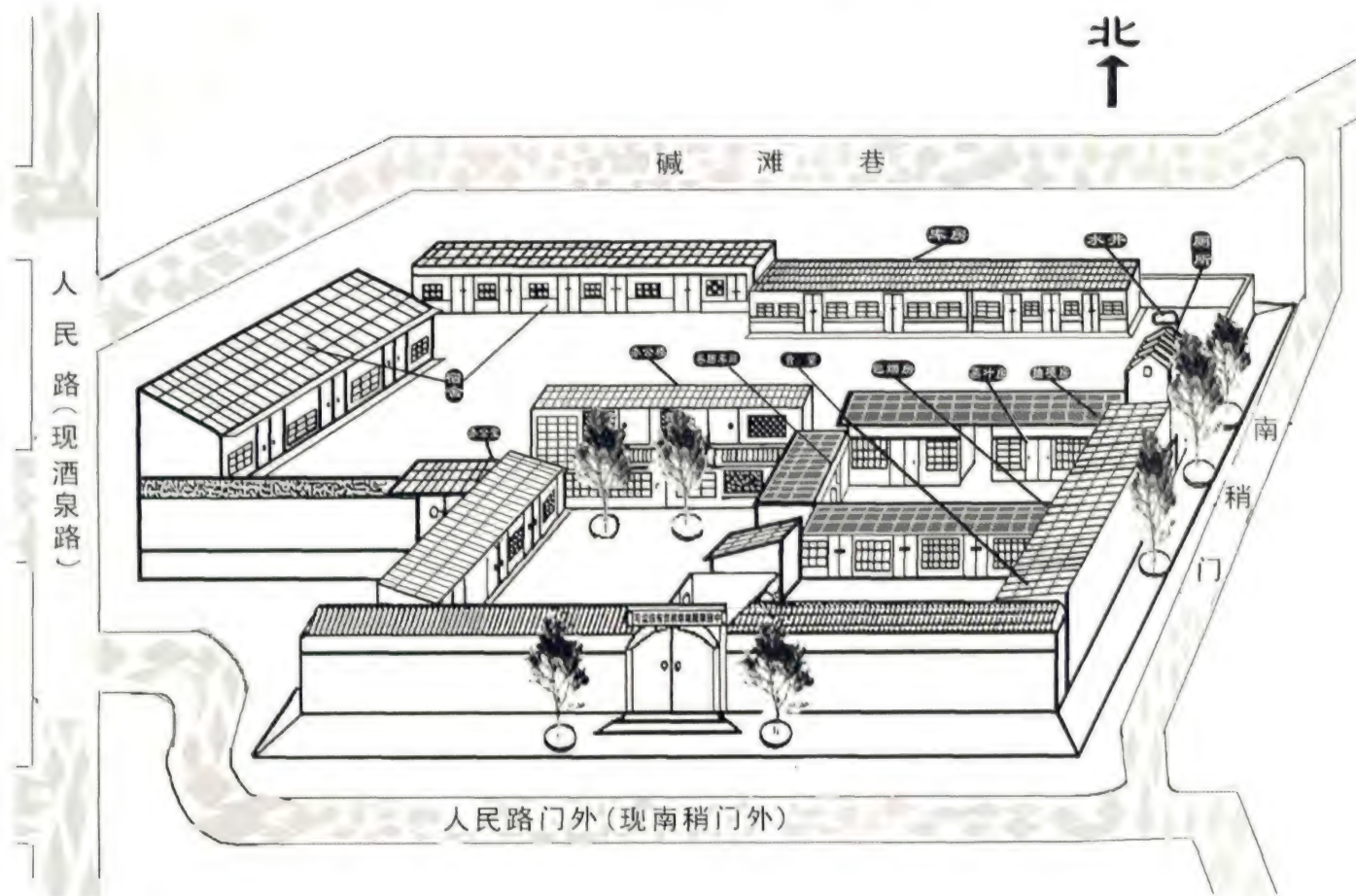


1990年9月1日,甘肃省烟草公司副经理孙荣亚(左一)陪同国家烟草专卖局副局长马尔赤(左二)在兰州卷烟厂视察



1990年9月1日国家烟草专卖局副局长马尔赤在甘肃省烟草公司副经理孙荣亚陪同下与兰州卷烟厂厂长张凤仪(右二)交谈

五十年代初兰州卷烟厂厂貌示意图



地理位置



黄河重镇——兰州



兰州卷烟厂在兰州市城关区位置图



卷 烟 生 产



兰州卷烟厂厂区



1992 年新建的生产楼



1958 年建的生产楼



“九五”技改中实现 YJ17 机组与 ZB45 机组对接



兰州卷烟厂 70 年代末 YJ11 卷烟机(左);YB13 小包机、YB64 条包机配套包装机(右)



兰州卷烟厂“九五”技改中安装的 ZB45 机组



6000 型机组机长精心操作



YJ17 机组机长认真把关



ZB45 机组机长一丝不苟



聚精会神 严把质量



女职工是车间生产的半边天



1999 年厂务会成员。右起
吴增军、雒宪玲、杜学伟、武卫东、
姜登录、唐占奎、赵守睦



1984 年始建的兰州卷烟厂
西固区陈官营仓库



1995 年竣工的兰州卷烟厂办公楼





1996年6月,兰州卷烟厂召开产品评吸会。省质量管理局局长关振家(左一)、省轻工业厅副厅长王国礼(前右一)参加会议



兰州卷烟厂在东方红广场举办珍品“兰州”秋之初大型文艺汇演



1992年在拉萨促销新产品



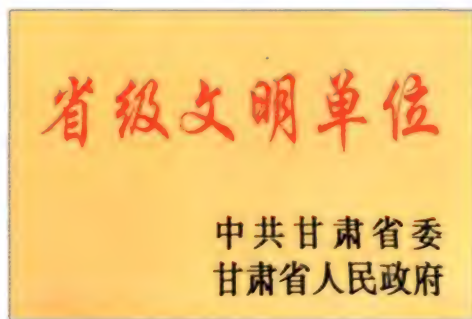
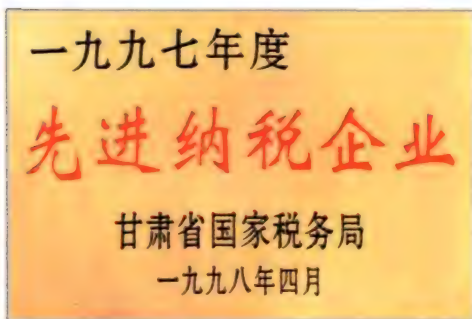
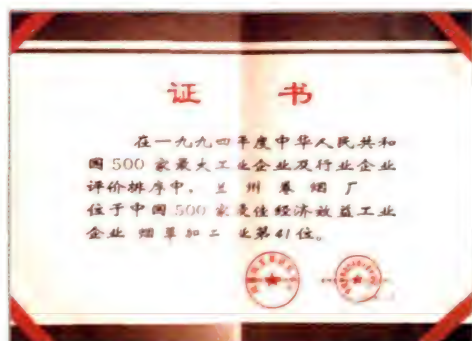
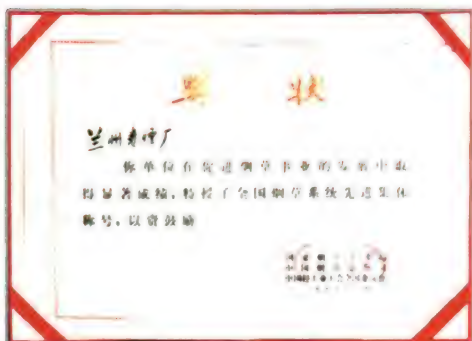
1991年在银川市召开新产品新闻发布会



1994年“兰交会”上产品展示



荣誉摘录





1987 年日本国烟草株式会社远藤泰（前左三）一行在省烟草公司副经理包映德（前左一）、厂长张凤仪（右一）陪同下来厂考察



1989 年德国专家（右一、右二、左二）在一车间工作



1993 年意大利萨西布公司专家（左一）在车间调试 6000 型横包机组



文体活动



“百年树人全民健身”活动



职工喜读《兰烟通讯》



乒乓球赛



歌咏比赛



自行车拉力赛



职工拔河比赛



退休职工太极剑比赛



迎新年联欢活动



退休职工情趣



文体活动



爬兰山活动



迎新春千人长跑活动



参加兰州市“庆国庆迎回归”文艺演唱会



厂情知识竞赛



中国·兰州卷烟厂

厂徽



治厂方针——“两治三利”

“两治”

以法治厂 以德治厂

“三利”

有利于国家税收的稳步增长

有利于企业实力的稳步增强

有利于职工收入的稳步提高

企业精神

以人为本 以绩为准

以诚求信 以质取胜





贴近职工的专栏宣传



小品《上面来的人》



崆峒山旅游

萬物皆有情，
 此心何處有？
 古塞一花開，
 留與沙中風。
 島嶼樓上雲，
 人生戰事功。
 數載城頭月，
 寧如一片紅。

劉威詩 辛巳夏月於崆峒山文海書



姚文海书法



职工图书室



2000 年职工技能鉴定技术考试



1978 年建职工餐厅兼礼堂



2000 年职工技能鉴定理论考试



70 年代厂区一角



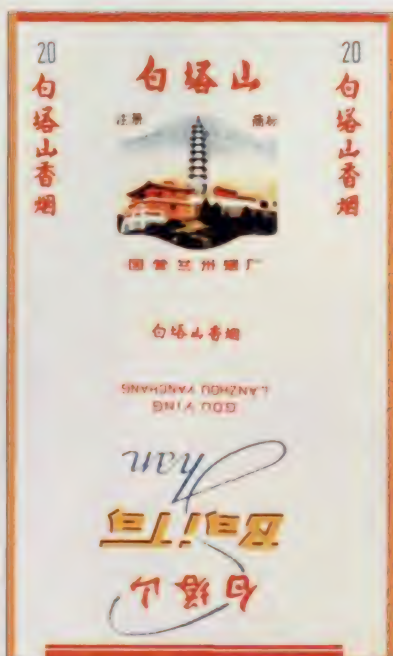
五十年代烟标







六十年代烟标





七十年代烟标

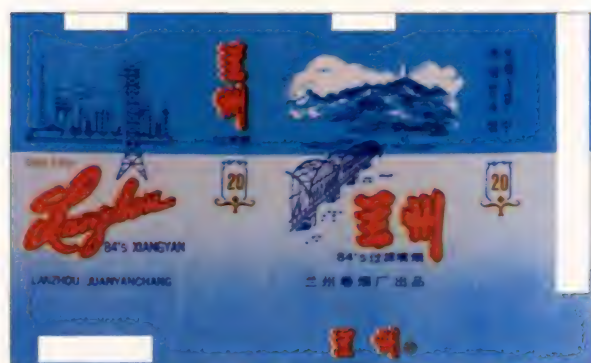






八十年代烟标



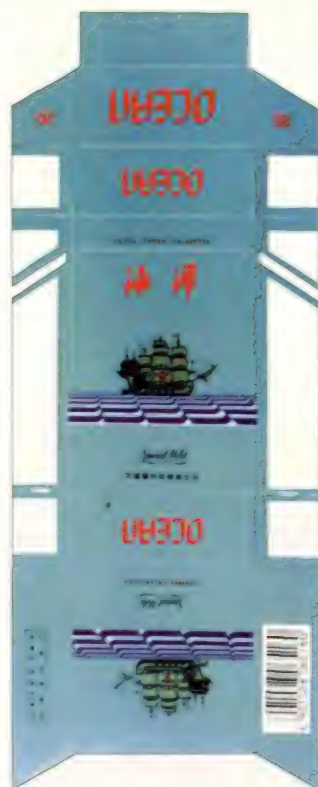


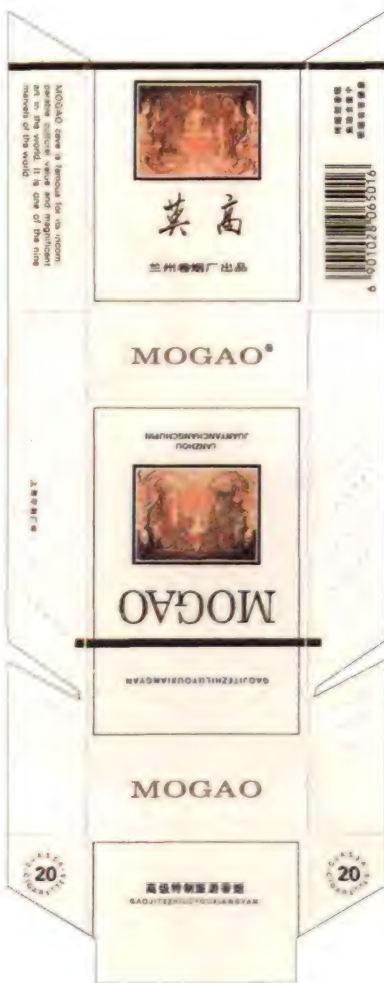


九十年代烟标



烟标集锦







烟标集锦



[illegible]

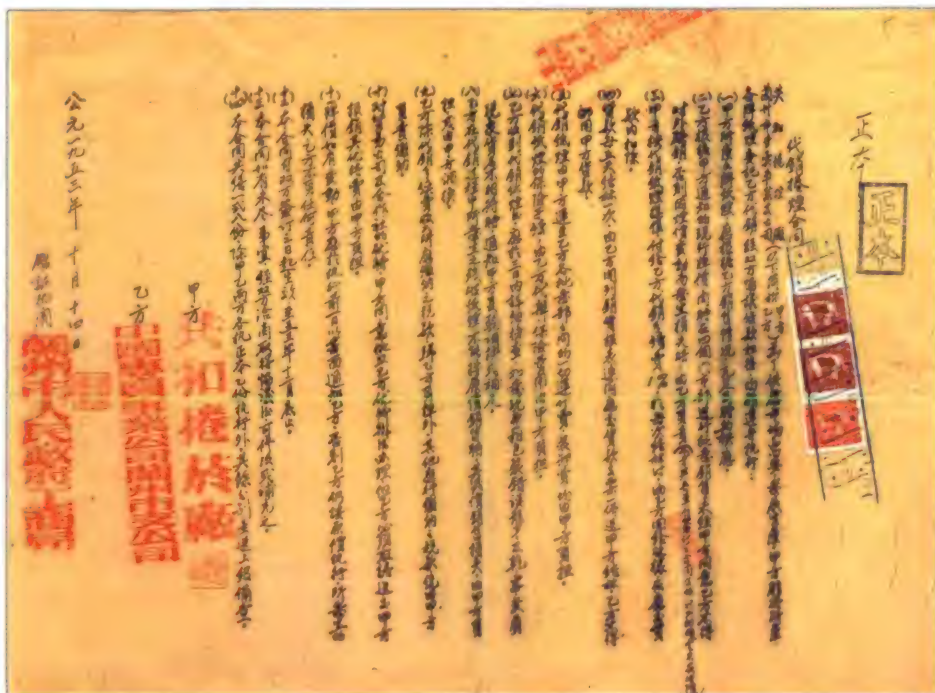
1952 年西北军区后勤部生产部向地方移交清册封面

| 卷烟、雪茄烟历年产量和价格变动情况记录表 | | | | | |
|----------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 年 份 | 产 量 (箱) | 零 售 价 (元) | 批 发 价 (元) | 出 厂 价 (元) | 备 注 |
| 1952.3.1 | 1 | 0.10 | 0.01 | 0.001 | 0.10元 |
| 1953.6.1 | 51 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1954.1.1 | 107 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1955.6.1 | 112 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1956.1.1 | 121 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1957.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1958.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1959.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1960.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1961.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1962.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1963.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1964.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1965.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1966.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1967.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1968.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1969.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1970.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1971.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1972.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1973.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1974.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1975.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1976.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1977.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1978.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1979.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1980.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1981.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1982.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1983.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1984.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1985.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1986.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1987.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1988.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1989.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1990.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1991.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1992.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1993.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1994.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1995.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1996.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1997.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1998.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 1999.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2000.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2001.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2002.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2003.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2004.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2005.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2006.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2007.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2008.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2009.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2010.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2011.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2012.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2013.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2014.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2015.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2016.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2017.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2018.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2019.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2020.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2021.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2022.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2023.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2024.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2025.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2026.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2027.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2028.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2029.6.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |
| 2030.1.1 | 122 | 0.12 | 0.12 | 0.001 | 0.12元 |

产品价格卡(上图一、二)



1950 年共和企业公司烟草公司会计报表



中国专卖事业公司兰州市支公司 共和卷烟厂代销卷烟合同



2001年5月在张掖召开甘肃省烟草行业志编纂工作座谈会
全体代表合影



《兰州卷烟厂志》复审定稿会议代表合影



甘肃省地方史志办公室副主任张克复在厂志复审会上点评



2002年7月19日在兰州卷烟厂召开《兰州卷烟厂志》复审定稿会议



厂志办部分成员。左起董天琦、李贵碧、苏延新、唐占奎、赵守睦、黄滨琪、刘诏贻、薛卫民



数易其稿的厂志



甘肃省烟草行业志

• 兰州卷烟厂志 •

凡 例

一、《兰州卷烟厂志》运用辩证唯物主义与历史唯物主义的立场、观点和方法，坚持江泽民“三个代表”重要思想，实事求是地记述兰州卷烟厂的历史与现状，是兰州卷烟厂第一部专业志书。

二、本志时间断限：上起 1936 年下至 2000 年；个别事件例外。

三、本志采用记述体、语体文。全志以文为主，辅以图、表、像、录，按章、节、目三个层次编写，以类系事，横排竖写，纵横结合。力求资料性、思想性、科学性的统一。

四、大事记主要采用编年体方法，从民国4年（1915年）国民政府公布《全国烟酒公卖暂行简章》开始，侧重兰州卷烟厂工厂建设、生产经营、人事变动、党群工作等方面的大事，力求简洁明确，为全书之经。

五、大事记中是年、是月、是日后采用的“△”符号，表示与前条时间相同。

六、本志中将历任厂党、政、工、团领导简介或表记录于有关章节。

七、本志中使用的经济数据以厂财务科提供的为准。

八、本志中对中华人民共和国初期的旧币值一般未按以后的新币值进行折算，个别表中换算的加注；全文对重量单位“担”未换算。

九、本志中时间跨度，某年某月“至”某年某月用符号“～”表示；涉及个人任职下限不详的用符号“……”表示；个人任职至2000年底仍在原职位的，用符号“——”表示。

十、文中出现之年代，均指20世纪，如“40年代”、“70年代”等。

十一、本志文体、名称、时间、数字及涉及的计量单位遵循中国地方志指导小组《新编地方志工作暂行规定》和《〈中国烟草通志〉编写资料长编行文通则》的要求。

十二、本志中各机构、单位、部门名称，在文中第一次出现时用全称，之后用简称。

十三、本志资料主要来自省、市档案馆及厂各类档案、职能科室提供的文字资料，以及一些老领导、老职工提供的口碑记录。



甘肃省烟草行业志

• 兰州卷烟厂志 •

目 录

| | |
|------------------|-------|
| 概述 | (1) |
| 大事记 | (11) |
| 第一章 基本建设 | (37) |
| 第一节 生产设施 | (37) |
| 第二节 辅助设施 | (41) |
| 第二章 组织建设 | (45) |
| 第一节 机构设置演变 | (45) |

| | | |
|-----|----------------------|-------|
| 第二节 | 企业方针目标 | (51) |
| 第三节 | 企业荣誉 | (56) |
| 第四节 | 规章制度 | (59) |
| 第五节 | 中层以上管理人员 | (67) |
| 第三章 | 技术改造 | (85) |
| 第一节 | 早期技术更新 | (85) |
| 第二节 | “七五”技术改造 | (87) |
| 第三节 | “八五”技术改造 | (89) |
| 第四节 | “九五”技术改造 | (92) |
| 第四章 | 生产管理 | (99) |
| 第一节 | 机构 | (99) |
| 第二节 | 生产组织 | (100) |
| 第三节 | 生产管理分述 | (104) |
| 第四节 | 生产现场管理 | (108) |
| 第五节 | 产量品种 | (112) |
| 第六节 | 产品选介 | (125) |
| 第七节 | 产品荣誉 | (131) |
| 第五章 | 工艺 | (133) |
| 第一节 | 工艺流程 | (133) |
| 第二节 | 工艺改进 | (136) |
| 第三节 | 工艺管理 | (142) |
| 第四节 | 温湿度控制 | (147) |
| 第六章 | 质量管理 | (149) |
| 第一节 | 机构 | (151) |
| 第二节 | 管理 | (153) |
| 第三节 | 全面质量管理 | (168) |
| 第四节 | ISO9000 质量保证体系 | (171) |

| | |
|-----------|-------|
| 第七章 销售 | (173) |
| 第一节 管理 | (173) |
| 第二节 营销 | (175) |
| 第三节 储运 | (184) |
| 第四节 商标 | (185) |
| 第八章 经济责任制 | (197) |
| 第一节 建立 | (197) |
| 第二节 充实 | (198) |
| 第三节 改革 | (199) |
| 第四节 创新 | (200) |
| 第九章 财务管理 | (203) |
| 第一节 综述 | (203) |
| 第二节 流动资金 | (216) |
| 第三节 固定资产 | (220) |
| 第四节 清产核资 | (227) |
| 第五节 经济核算 | (234) |
| 第六节 成本 | (240) |
| 第七节 价格 | (249) |
| 第八节 审计 | (268) |
| 第十章 效益 | (271) |
| 第一节 利润 | (271) |
| 第二节 税金 | (277) |
| 第十一章 烟草物资 | (289) |
| 第一节 采购 | (289) |
| 第二节 管理 | (303) |
| 第十二章 设备管理 | (325) |
| 第一节 机构 | (326) |
| 第二节 更新与改造 | (327) |

| | | |
|------|---------------|-------|
| 第三节 | 维修与保养····· | (335) |
| 第四节 | 备件····· | (340) |
| 第五节 | 设备事故····· | (342) |
| 第十三章 | 能源管理····· | (345) |
| 第一节 | 供水····· | (345) |
| 第二节 | 供电····· | (347) |
| 第三节 | 供煤····· | (349) |
| 第四节 | 供汽····· | (350) |
| 第五节 | 供气····· | (351) |
| 第六节 | 节能····· | (352) |
| 第十四章 | 安全 环保····· | (355) |
| 第一节 | 安全生产····· | (355) |
| 第二节 | 消防····· | (362) |
| 第三节 | 环境保护····· | (365) |
| 第四节 | 安全制度····· | (370) |
| 第十五章 | 计量····· | (373) |
| 第一节 | 机构····· | (373) |
| 第二节 | 管理····· | (375) |
| 第三节 | 培训····· | (378) |
| 第十六章 | 档案管理····· | (381) |
| 第一节 | 机构与管理····· | (381) |
| 第二节 | 利用和编研····· | (383) |
| 第十七章 | 科技····· | (385) |
| 第一节 | 产品开发····· | (385) |
| 第二节 | 降焦····· | (387) |
| 第三节 | 新工艺新材料利用····· | (391) |
| 第四节 | 计算机应用····· | (392) |

| | |
|---------------------|-------|
| 第十八章 人事 | (397) |
| 第一节 职工构成 | (397) |
| 第二节 工人 | (401) |
| 第三节 管理人员 | (412) |
| 第十九章 劳动工资 | (419) |
| 第一节 工资形式 | (419) |
| 第二节 调资与改革 | (420) |
| 第三节 奖金 | (431) |
| 第四节 职业技能鉴定 | (434) |
| 第五节 劳动纪律 | (434) |
| 第二十章 职工教育 | (437) |
| 第一节 扫除文盲与文化补课 | (437) |
| 第二节 职工培训 | (440) |
| 第二十一章 多种经营 | (445) |
| 第一节 概述 | (445) |
| 第二节 实体 | (447) |
| 第三节 经营项目 | (450) |
| 第四节 效益 | (453) |
| 第二十二章 生活服务 | (455) |
| 第一节 住宅 | (455) |
| 第二节 后勤服务 | (464) |
| 第二十三章 党委 | (471) |
| 第一节 组织建设 | (471) |
| 第二节 党务工作 | (476) |
| 第三节 纪检监察 | (483) |
| 第四节 历任党组织领导 | (486) |
| 第二十四章 工会 | (493) |
| 第一节 职工代表大会与工会会员代表大会 | (493) |

| | | |
|-------|--------------|-------|
| 第二节 | 机构和主要工作····· | (501) |
| 第二十五章 | 共青团····· | (513) |
| 第一节 | 组织沿革····· | (513) |
| 第二节 | 组织活动····· | (515) |
| 第二十六章 | 人物····· | (523) |
| 第一节 | 专业技术人员····· | (523) |
| 第二节 | 先进人物····· | (526) |
| 第二十七章 | 企业文化····· | (535) |
| 第一节 | 企业精神····· | (535) |
| 第二节 | 文化设施····· | (539) |
| 第三节 | 营销文化····· | (539) |
| 第四节 | 文体娱乐····· | (543) |
| 第五节 | 职工创作····· | (545) |
| 附录 | ····· | (555) |
| 总跋 | ····· | (609) |
| 跋 | ····· | (615) |